

# Unternehmerische Risiken und Chancen des Klimawandels

Infoanlass Gemeinde Unterägeri

Christian Wirz-Töndury & Thomas Iten / 3. Oktober 2024

# Eine Zuger Initiative – für Zuger Unternehmen



Klima  
Charta  
Zug+



INSTITUT FÜR WISSEN  
ENERGIE UND ROHSTOFFE ZUG



Kanton Zug

# Gemeinsam wirken – und bewirken

## Die Klima-Charta Zug+ ist eine Initiative für alle!

Gemeinsam wollen wir:

- keine Zeit verlieren und das Umsetzen klimaschonender Massnahmen beschleunigen,
- mit konkreten Projekten schnelle Wirkung erzielen und eine Dynamik in der Wirtschaft erzeugen,
- zusammenarbeiten: austauschen, anregen, inspirieren, motivieren und unterstützen,
- das unternehmenseigene und gemeinsame Engagement sichtbar machen,
- zu einem klimaneutralen Kanton Zug beitragen...

... und so unseren Beitrag zum Ganzen leisten.



# So erreichen wir unsere Ziele!

## Gemeinsam aktiv für den Klimaschutz

- Exklusiver Zugang zu spannenden Netzwerk-Veranstaltungen
- Zugang zu Zuger Community für den Austausch zu Ideen, konkreten Projekten und Innovationen für Klima und Umwelt
- Aktive Förderung des Wissenstransfers innerhalb der Zuger Wirtschaft
- Sie werden Teil vom Beitrag zur Förderung von Klimaschutzmassnahmen und einer nachhaltigen Wirtschaft in Zug
- Eine Mitgliedschaft ist für Unternehmen und Gemeinden kostenfrei

## Ihre individuelle Klima- und Umweltberatung

- Einfache Bestimmung des aktuellen CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks Ihrer Unternehmensaktivitäten
- Aufzeigen von Handlungsfeldern und Potenzialen zur Emissionsreduktion
- Entwicklung konkreter Massnahmen für die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens
- Hinweise zu finanziellen Opportunitäten und Fördermitteln
- Teilhabe an Zuger Community für Klima- und Umweltschutz
- Leisten eines Beitrags zur Förderung einer nachhaltigen Zuger Wirtschaft

# Mitglieder der Klima-Charta (Stand 08/24)



|   |  |   |  |   |  |   |                              |
|---|--|---|--|---|--|---|------------------------------|
| Abicht<br>Gebäudetechnik<br>zukunftsicher planen                          | ABNOX®<br>Lubrication & Metering Solutions     | ihr Holzfachmann!<br>ABT HOLZBAU        | AGERI<br>BAD   | LUHA WOOD MADE<br>SWISS                   | Meienberg Feinmechanik AG                                | METALL ZUG  | GEMEINDE<br>NEUHEIM          |
| ALLIGATOR   | amag   | AstraZeneca                             | Einwohnergemeinde<br>Cham  | NEUTROMEDICS                              | NUSSBAUMER<br>SEIT 1897<br>TRADITION MIT BEWUSSTSEIN     | EINWOHNERGEMEINDE<br>OBERÄGERI                                  | OTTI                         |
| ENGEL & VÖLKERS   | enshift  | eventoptik<br>Macht das Sehen zum Event | EVZ  | PATRIZ                                    | ZISI<br>Immobilien AG                                    | Roche   | SIEMENS                      |
| FINEAC<br>Treuhand   Tax   Audit  | first frame<br>networkers                      | FROTZ<br>LEISTUNG NEU DEFINIERT         | GEMPERLE<br>Neues   Bau   Gefühl                                       | Stiftung<br>zuwebe                        | STUBER Transporte AG<br>Rotkreuz                         | SWITZERLAND<br>INNOVATION<br>PARK CENTRAL   SITE OF PARK ZÜRICH | tfz<br>TECHNOLOGIE FORUM ZUG |
| PLANNING, VERMESSUNG, GEOINFORMATION.<br>GEOZUG<br>INGENIEURE             | Gewerbeverband<br>Kanton Zug                   | HAPIMAG                                 | hodel  | TRESOLAR<br>Energie der Zukunft ist lokal | unita<br>FINANZ & TREUHAND                               | V<br>ZUG  | Gemeinde Walchwil            |
| HOTZ & RUST<br>Bäckerei • Konditorei • Confiserie • Café                  | Kochmann<br>TRANSPORTE                         | Gemeinde Hünenberg                      | inmedis<br>schlanke Prozesse   | WATTELSE<br>TECHNIK, SOUVERÄN EINFACH.    | werz<br>INSTITUT FÜR WISSEN<br>ENERGIE UND ROHSTOFFE ZUG | wickart<br>für sanitär und heizung                              | WWZ                          |
| INTERNATIONAL SCHOOL<br>OF ZUG AND LUZERN<br>respect   motivate   achieve | Johnson & Johnson                              | Kanton Zug                              | konplan  | Zuger<br>Kantonalbank                     | Zug. Tourismus.  | Zugerland<br>Verkehrsbetriebe                                   | ZUGER<br>WIRTSCHAFTSKAMMER   |
| kontron<br>The Power of IoT   | LANDISBAU<br>Wir bauen die Zukunft. Seit 1759. | Landis+Gyr                              | LeSUPERBE<br>LUSTENBERGER & DÜRST SA<br>Der Experte für Schweizer Käse |   |  |   |                              |

# Thomas stellte viele Fragen

- Was ist meine **spezifische Ausgangslage** im Unternehmen?
- Womit fange ich an?
- Wie lange dauert das?
- Wie machen das andere?
- Wie & bis wann rechnen sich **Massnahmen**?
- Wie und von wem erhalte ich **Unterstützung**?
- Welchen **Nutzen** hat das Engagement für mein Unternehmen?



# So erreichen wir unsere Ziele!

## Gemeinsam aktiv für den Klimaschutz

- Exklusiver Zugang zu spannenden Netzwerk-Veranstaltungen
- Zugang zu Zuger Community für den Austausch zu Ideen, konkreten Projekten und Innovationen für Klima und Umwelt
- Aktive Förderung des Wissenstransfers innerhalb der Zuger Wirtschaft
- Sie werden Teil vom Beitrag zur Förderung von Klimaschutzmassnahmen und einer nachhaltigen Wirtschaft in Zug
- Eine Mitgliedschaft ist für Unternehmen und Gemeinden kostenfrei

## Ihre individuelle Klima- und Umweltberatung

- Einfache Bestimmung des aktuellen CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks Ihrer Unternehmensaktivitäten
- Aufzeigen von Handlungsfeldern und Potenzialen zur Emissionsreduktion
- Entwicklung konkreter Massnahmen für die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens
- Hinweise zu finanziellen Opportunitäten und Fördermitteln
- Teilhabe an Zuger Community für Klima- und Umweltschutz
- Leisten eines Beitrags zur Förderung einer nachhaltigen Zuger Wirtschaft

  
**AGERI  
BAD**





**ÄGERIBAD - EIN BAD FÜR ALLE!**

# Facts and Figures

|                    |  |
|--------------------|--|
| Eröffnung          | 30. September 2018   |
| Baukosten          | CHF 35 Mio.  |
| Architekt          | Scheitlin Syfrig, Luzern   |
| Investoren         | 60% Gemeinde Oberägeri und 40% Gemeinde Unterägeri                               |
| Organisation       | Aktiengesellschaft   |
| Konzept            | Breites Publikumsangebot für Jung bis Alt / Sport, Spass, Wellness und Kulinarik |
| Erreichbarkeit     | Bushaltestelle direkt gegenüber; 50 öffentliche Parkplätze                       |
| Kapazität Bad      | 560 Gäste  |
| Kapazität Wellness | 90 Gäste   |



# Facts and Figures

|            |  |
|------------|--|
| Bad        | Schwimmerbecken, Multifunktionsbecken, Planschbecken, Aussenbecken, Rutschbahn |
| Wellness   | Finnische Sauna, Biosauna, Dampfbad, Damen-Sauna, Kneipp-Bereich, Ruhezone     |
| Restaurant | 80 Innen- und 120 Aussenplätze   |
| Umsatz     | > CHF 4 Mio.   |
| Besucher   | ~ 240,000 pro Jahr   |

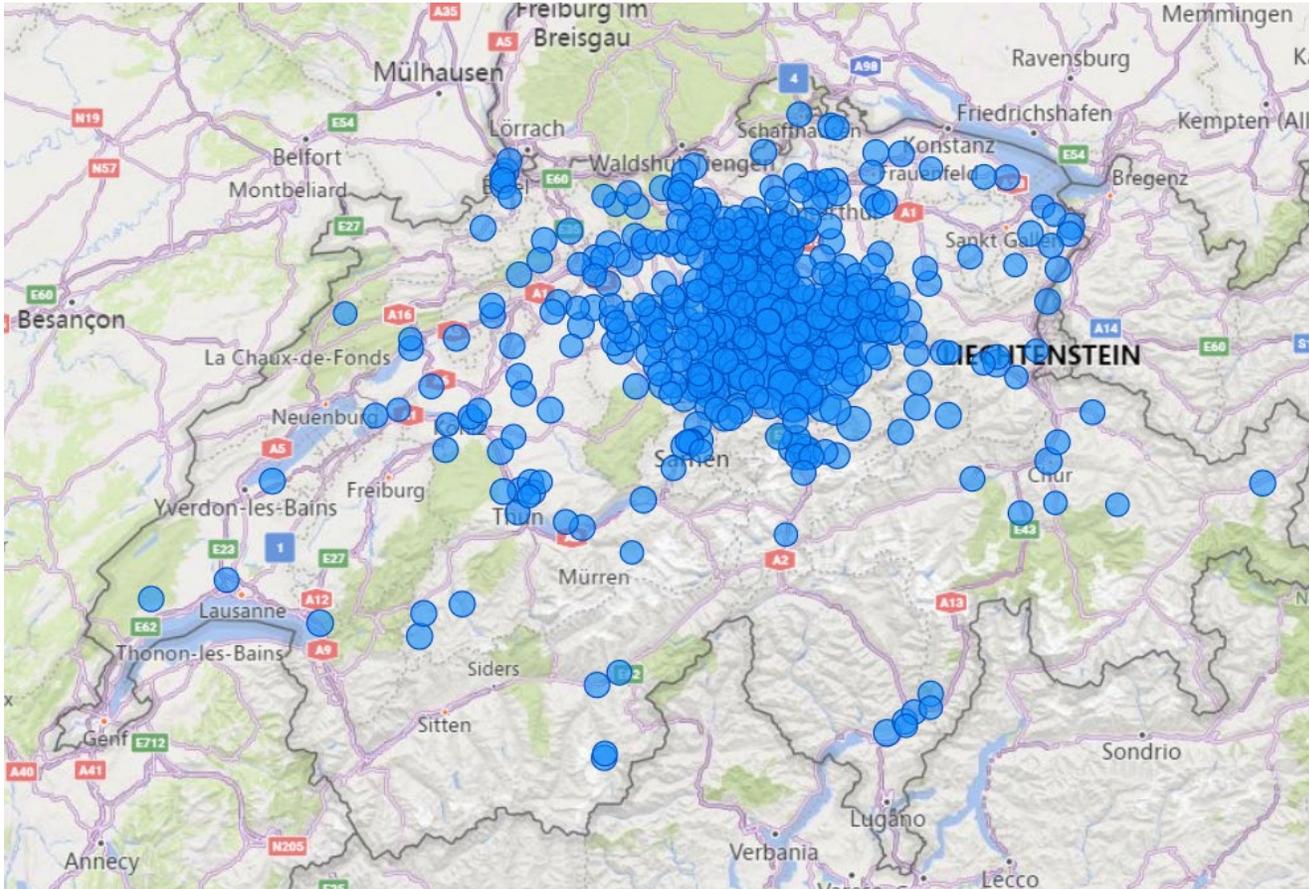


# Facts and Figures

|                    |   |
|--------------------|---|
| Stromverbrauch     | 1'451 MWh/a, davon 123 MWh/a aus Photovoltaik-Anlage                                    |
| Badwasserkreislauf | 2'100 m <sup>3</sup> ca. 16'000 Badewannen  |
| Wasserbedarf       | bei rund 240'000 Besucher pro Jahr => 45'000m <sup>3</sup> rund 190 l pro Badegast      |
| Wasser-Reinigung   | 18'000m <sup>3</sup> aufbereitet und zurück in den See<br>27'000m <sup>3</sup> Abwasser |
| Heizungsenergie    | rund 2'700 mWh/a bei 365 Tage Betrieb   |



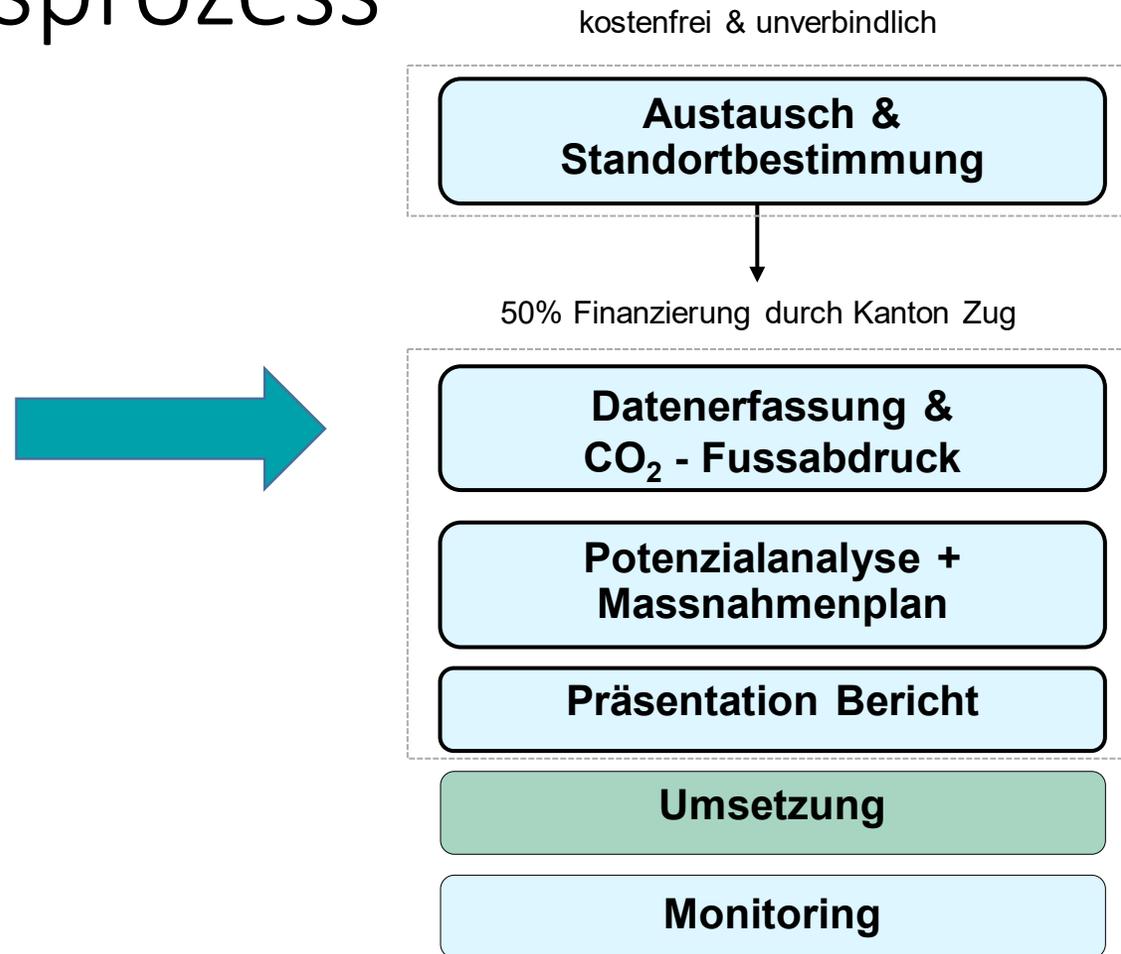
# Einzugsgebiet (gemessen an Einzeleintritte Jan-Jun 2024 von Total 60'831)



Deutschland: 106  
Niederlande: 13  
Schweden: 7  
Grossbritannien: 7  
Dänemark: 2  
Frankreich: 2  
Bulgarien: 1



# Beratungsprozess



Klima  
Charta  
Zug+

# Nächste Schritte

- Bestandsaufnahme Foodwaste
- Beratung im Bereich Strom und Heizung
- Analyse Pendelverkehr
- Massnahmen bestimmen und umsetzen



# Herausforderungen

- Preis - Regional - Verfügbarkeit (Einkauf Restaurant)
- Annehmlichkeit vs. Energieeffizienz (Sauna Beispiel)
- Schichtbetrieb (Pendelverkehr) – Anreiz schaffen, wo möglich



# Learnings

- Offen sein
- Nicht Wasser predigen und Wein trinken - Vorbildfunktion
- Abwägung von Kosten/Nutzen mit Sicht auf Umwelt, Mensch, Wirtschaftlichkeit
- Nur so viel angehen, wie das 'System' tragen mag





# «Antworten» der Klima-Charta ...

**IST-Aufnahme:**

**wo stehe ich?**

**Mein Weg zur Verringerung**

**CO<sub>2</sub>**

**Priorisierte Handlungsfelder & Massnahmen**

**Nutzen** **Kosten**

**Ressourcen & Energie sparen**

**Unternehmen & Experten:**

**Inspiration, Austausch, Unterstützung**

**Finanzielle Unterstützung**



# Organisation / Kontakt



Die Hauptinitianten der Charta



## Kontakt



**Klima-Charta Zug+**  
c/o OST, Institut WERZ  
Grafenauweg 4, 6300 Zug

**Kontakt**  
T +41 58 257 41 71  
[klima-charta-zug@ost.ch](mailto:klima-charta-zug@ost.ch)

